

Outdoorfestivalen i Ry kan slå fast: Danskerne vil ud!

Hos Outdoorfestivalen i Ry vil de i pinsen surfe med på bølgen af populære udelivsaktiviteter. Som aldrig før kører vi mountainbike, løber, vandrer, ror kajak og klatrer i trætoppe. Og det mærkes til festivalen, der sidste år havde 8000 gæster fra hele landet, og på rekordtid har vokset sig til Nordeuropas største friluftsfestival.

Friluftslivet kan prøves, ses, høres og mærkes når Outdoorfestivalen i pinsen, omdanner Ry og Søhøjlandet til et mekka af udendørsaktiviteter. Det er en invitation til familien i tre generationer, der kan designe hver deres friluftsfestival. Her er det muligt at være med som gratis på festivalpladsen og lade sig inspirere af et aktivt udeliv. Det sjove er dog at være betalende, komme ud og være aktiv i over 80 forskellige aktiviteter.

”Friluftslivet har for os to spor. Du enten udfordrer naturen i på en mountainbike, i et 5 eller 10 km skovløb eller i for eksempel DM i adventure race, som vi har med i år. Det andet spor er et, som mange danskere har brug for. Det er her, hvor du antistresser i naturen, til yoga, i vildmarksbade og på stille vandreture. Til Outdoorfestivalen har vi gjort det hele muligt.” fortæller festivalens idékvinde og festivalarrangør Isabel Morgenstern.

Fra online til outdoor

Til Outdoorfestivalen er der et levende katalog af aktiviteter, der inspirerer familien til at slukke for alle mobile enheder, for at komme ud i naturen og ind i fællesskabet.

”Når vi har en travl hverdag, kan det være svært at få slukket både vores egne og børnenes mobiler, og det bliver en vane konstant at være online for både børn og voksne. Til Outdoorfestivalen viser vi, hvad hyggen omkring bålet kan give, når børnene sidder i deres krible-krable værksted og ser på de insekter, de har indsamlet. Teenageren kan udfordre sig selv og kammeraterne i bolde på vandet, i rollespil i skoven, brasiliansk kampsport eller på en ægte tæske workshop. Det giver noget at snakke om med både forældre og bedsteforældre. Og med over 200 programpunkter og en Tentipi-camp med vidt forskellige overnatningsformer i naturen, er vi sikre på, at der er inspiration at hente til aktive oplevelser udenfor,” siger Isabel Morgenstern.

Tarzanland, yoga, vandring og stand up padling hitter

Det særlige ved Ry og Søhøjlandet er, at der er let tilgang til både by, skov og søer. Og alle områder er taget i brug under festivalen. Nogle af de mest populære aktiviteter til Outdoorfestivalen er et stort trætop-område med kæmpegynger, svævebaner, forhindringsbane, rollespil og et gratis-område ”lille-og-vild-område”, der er skabt med støtte fra Europæisk Kulturregion.

Stand up padling (SUP) er kommet til Danmark for at blive, og i både havet og på søerne har brættet, der kræver balance taget over for kajak og kanoer. ”Vi ser også at flere og flere søger mod mindfulness og meditation, og mange foretrækker at antistresse i vores saunaer og vildmarksbade med udsigt til Himmelbjerget,” fortæller festivalarrangøren.

FAKTA

Hvis du vil til Outdoorfestival og være aktiv, skal du købe aktivitetsbilletter og have badetøj, tøj og sko på til bevægelse. Festivalen opfordrer alle til tage cyklen med og ankomme med toget, kun fem fra festivalpladsen. Det hurtigste sted at orientere sig er på festivalens hjemmeside www.outdoorfestivalen.dk

Outdoorfestivalen indtager fire områder i Ry by og festivalens centrum er omkring festivalpladsen i byens centrum, hvor der er afgang til mange aktiviteter, der er krydret med international streetfood fra Aarhus Mad og Marked og en stor bodgade med friluftsudstyr.

Historien bag

Om at sætte en by i bevægelse

Det begyndte som et lille frø, der i 2014 blev plantet hos Isabel Morgenstern. Tanken var at sætte byen i bevægelse og gøre noget for lokalsamfundet. Med en professionel baggrund i konceptudvikling, kommunikation og læring kombineret med en stor interesse for sundhed, trivsel og natur kom værdierne på plads og visionen blev tydeligere.

Med fokus på Ry og Søhøjlandets helt unikke natur og det store udvalg af outdoor-aktiviteter, blev frøet vandet, og frem spirede tankerne, og de ville ikke slippe igen. De blev luftet for borgere, foreninger og virksomheder, og der var stor opbakning. Gentagne gange blev der sagt: ”Det er da en vanvittig god idé. Hvorfor er der ikke nogen, der har gjort det noget før?”.

I februar 2015 valgte Isabel Morgenstern at kaste sig ud i det, velvidende at det ville kræve mange interesselimer, penge og hårdt arbejde – med fuldtidsjob og familie ved siden af.

En blev snart til flere, og aktører kom hurtigt til fra mange steder for at være en del af projektet. Drømmen om at sætte en by i bevægelse begyndte at tage form.

Med kun fire måneders forberedelse lykkedes det at afholde Outdoorfestivalen den 29. – 31. maj 2015 med over 40 aktiviteter og med outdoormuligheder for både store og små, eliteudøveren, nybegynderen og personer med særlige behov. Det regnede i stride strømme i tre dage, og mange trodsede bygerne og sikrede at første år blev en stor succes.

Siden er kredsen af engagerede personer bag festivalen vokset. Outdoor-festivalen planlægges nu for 5. gang, og udover Isabel Morgenstern, er det primært båret af Erik Derdau, Bo Jørgensen og Martin Walsted Lauridsen.

Hos Outdoorfestivalen arbejder vi med begejstring

Vores mission, vision og værdier

Mission

Vores mission er at motivere endnu flere til at få aktive oplevelser i naturen. Vi vil inspirere til et fokus på sundhed og trivsel gennem bevægelse i uderummet. Vi fokuserer på tilgængelighed, og optimerer muligheden for at alle, uanset alder og særlige behov, kan få glæde af naturen. Vi tilstræber balance og bæredygtighed mellem natur, dyreliv og mennesker.

Vision

Visionen for outdoor-festivalen er at skabe et outdoor-mekka med tilgængelighed for alle. Med udgangspunkt i et netværk af dygtige instruktører indenfor en bred vifte af bevægelsesformer, vil vi være kendte som eksperter for hele outdoor-området.

Vi skaber livskvalitet for deltagere og frivillige, og er eksperter i at skabe fællesskaber og trivsel for marginaliserede grupper.

Vi er bevidste om, at vi efterlader et aftryk, og gør os umage for at påvirke naturen mindst muligt, og vi søger konstant at optimere bæredygtighed.

Vores værdier

Vi arbejder ud fra 3 kerne-værdier;

- Fællesskab
- Kvalitet
- Tilgængelighed