

Ry outdoor Festival får nyt navn og logo

Arrangørerne bag festivalen har brugt de sidste måneder på at justere næste års festival og give festivalen nyt navn. Festivalen er på blot fire år vokset til Nordeuropas største af sin art, og nu ønsker arrangørerne at manifestere, at festivalen i Ry er Danmarks Outdoorfestival, og i logoet bliver OUTDOOR fremhævet.

”Vi har de seneste måneder besøgt et stort antal kommercielle partnere, og da vi ved det 10. besøg hørte dem omtale os som Outdoorfestivalen i bestemt form, blev vi lune på at manifestere navnet med nyt logo og med den gode historie om festivalens volume, der giver det nye navn en berettigelse,” siger Isabel Morgenstern, der er stifteren bag festivalen.

Der er grundlæggende ikke noget, der har ændret sig. Basecamp under festivalen er fortsat ved KvicklyRy, mens der kan være et større vækstpotentiale i navnet Outdoorfestivalen. Festivalens DNA er båret af evnen og modet til at befinde sig i vildskud og med en risikovillighed, der kræver nyudvikling og nytænkning. ”Vi tror på, at vi skal give vores gæster lidt mere end de forventer, og det vil være bærende i festivalen 2019”, siger hun og lover, at der de næste måneder vil dryppe mange nyheder ud fra Outdoorfestivalen, som hun ser som festivalens version 2.0.

Limen i Søhøjlandet

Outdoorfestivalen ønsker at være ”limen”, der inviterer hele Søhøjlandet ind i at skabe Danmarks outdoormekka, og med festivalen som det massive udstillingsvindue for den fantastiske natur, forretninger, hoteller, campingpladser og oplevelser i området. Det tidligere Ry outdoor Festival får stadig adresse og hjemsted i Ry hvor der har været en massiv opbakning fra lokale indbyggere, KvicklyRy, Ry City, Visit Skanderborg, Skanderborg Kommune, Ry Hallerne og en lang række af foreninger, og det er festivalarrangørernes overbevisning at de i et samarbejde kan gøre festivalen endnu større, hvilket vil være attraktivt for alle samarbejdspartnere.

I januar måned flytter festivalen ind i den gamle fiskerhytte ved Rodelundvej 1, hvor sekretariatet tager form og vokser i styrke frem mod festivalen i pinsen.

Outdoorfestivalen lancerer temapakker

I kølvandet på navneforandring og indflytning i smukke naturomgivelser, får Outdoorfestivalen et helt nyt afsæt med favorable temapakker, der allerede er sat til salg på hjemmesiden. ”Den nye designlinje er lige et skridt videre for os i vores udvikling, og med temapakkerne er det muligt at få en helt særlig oplevelse under festivalen.”